

srednja mirovina bauštela

Pametna kuća d.o.o.

MEDIA KIT

2022.

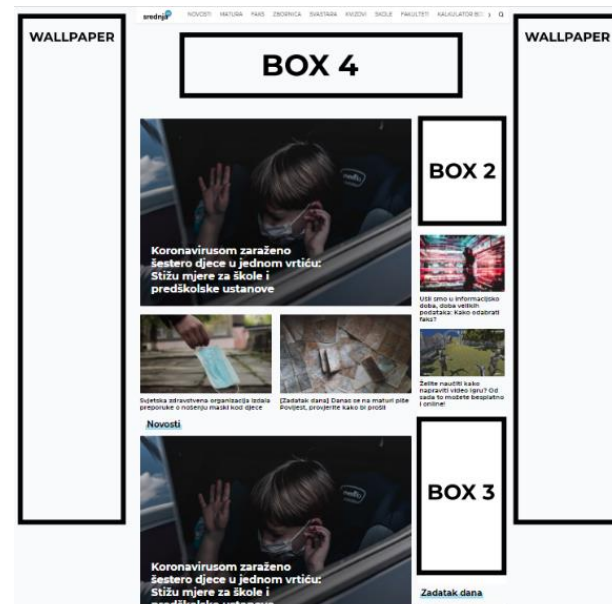
	srednja 	mirovina 	bauštela 	Pametna kuća UKUPNO
Jedinstveni posjetitelji (Gemius Audience – listopad 2021.)	516.000	427.000	122.000	861.000
Posjetitelji (Gemius Audience – listopad 2021.)	1.250.000	1.195.000	140.000	2.583.000
Pratitelji na društvenim mrežama (Facebook, Instagram, YouTube)	220.000	40.000	30.000	290.000
Dominantna target publika	12-25	55+	25-55	

Oglašavanje

Banner	Dimenzije	CPM*
Mobile rectangle	300x250 px	110 kn / 14,59 €
Mobile halfpage	300x600 px	130 kn / 17,25 €
Mobile parallax	300x600 px	160 kn / 21,23 €
Mobile footer sticker	300x150 px	180 kn / 23,89 €
BOX 2 rectangle	300x250 px	110 kn / 14,59 €
BOX 3 half page	300x600 px	130 kn / 17,25 €
BOX 4 billboard	970x250 px	160 kn / 21,23 €
Wallpaper	200x900 px	180 kn / 23,89 €
Tandem billboard wallpaper	200x900 px i 970x250 px	280 kn / 37,16 €
Ostali formati		Cijena na upit

*tečaj 7,5345

Sponzorirani i native članak, video, promocija na društvenim mrežama, tandem oglasi	Cijena na upit
---	----------------



Popusti

Broj prikazivanja	Popust	Welcome popust
Do 50.000	-	20%
50.001 - 100.000	10%	20%
101.000 - 200.000	20%	20%
201.000 - 300.000	30%	20%
301.000 – 400.000	40%	20%
> 400.001	50%	20%

Agencijski popust	20%
Avansni popust	10%

Sponzorstva:

srednja.hr, mirovina.hr i bauštela.hr omogućuju klijentima sponzoriranje pojedinih rubrika sa stalno prisutnim bannerom

Ostali oglasni formati:

Cijene za dimenzije i formate koje nisu navedene u cjeniku mogu se zatražiti na upit

Cijene navedene u ovom cjeniku izražene su bez PDV-a

Native članak

Format oglasa integriran unutar članka koji se sadržajno i izgledom uklapa u drugi redakcijski sadržaj.

Content tim portala razvija kreativnu ideju i koncept članka koji ostvaruje zadane strateške ciljeve imajući na umu potrebe i očekivanja svog čitateljstva, čime se ostvaruje najveća moguća čitanost, doseg te angažman.

Uključuje objavu na naslovnici portala i dijeljenje na društvenim mrežama.

Primjer

srednja BRUCOŠ 101 NOVOSTI FAKS ZBORNIKA MATURA SVAŠTARA

Ne znaš čime se želiš baviti? Pronašli smo tehniku koja te vodi do odluke

27. lipnja 2022. [Matura](#)  [Stella Čaleta](#) A- A+

Odabrati karijeru, a prije toga i pravi studij, nije nimalo lak zadatak. Ako se ubrajaš u kategoriju neodlučnih koji su na sve načine neuspješno pokušali otkriti čime se zapravo u životu žele baviti, ovo je tekst za tebe. Pronašli smo tehniku koja će ti oduzeti svega par minuta. Koristeći primjere, pokazali smo i kako iskoristiti dobivene uvide i konačno doći do ispravne odluke.



Za ovu tehniku odabira karijere treba ti samo par minuta vremena i malo koncentracije | Foto: [Puzić](#)

Sponzorirani članak

Članak kojeg piše portal ili dostavlja klijent, a koji ciljnoj publici učinkovito komunicira željenu poruku.

Informira javnost o tvrtki, proizvodu, usluzi, akciji ili događaju klijenta.

Objavljuje se na naslovnoj stranici i dijeli na društvenim mrežama portala.

Primjer

srednja BRUCOŠ 101 NOVOSTI FAKS ZBORNIKA MATURA SVAŠTARA

Jeftina, ali čudesna kremica koja će vam spasiti ljeto: Evo šest načina kako ju koristiti

20. srpnja 2022. [Svaštara](#)  Sponzorirani Članak A- A+

Mame su vrlo dobro upoznate sa Sudocremom® jer im pomaže u suzbijanju pelenskog osipa i ekcema, no ako niste mama i nemate veze s bebama, najvjerojatnije niste čuli za ovu čudesnu kremu. Zato je ona zapravo najbolje čuvana beauty tajna koju možete otkriti ovog ljeta. Pomaže u svemu od borbe s aknama, rehidriranju grube kože poput one na petama, ublažavanju opekline od sunca pa do iritacije kože nakon brijanja. Donosimo šest načina kako možete koristiti ovu jeftinu, ali čudesnu kremicu!



Sudocrem® kao najbolje čuvana beauty tajna - otkrijte na koje ju sve načine možete koristiti | Foto: [Promo](#)

Projekt kvizovi.srednja.hr (beta)

Platforma za učenje;

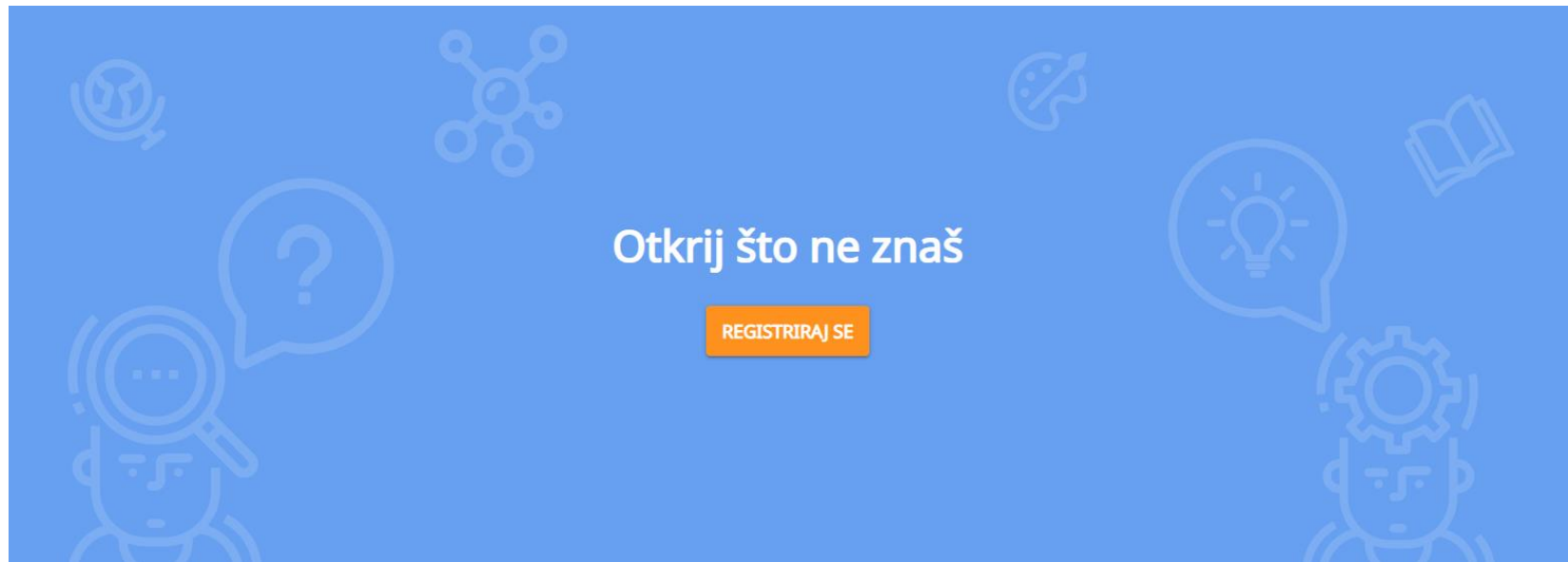
Sustav otvorenih kvizova – svatko može dodavati pitanja;

Pitanja strukturirana prema temama i podtemama;

Korisnici imaju svoje profile, mogu pratiti druge korisnike i imaju prosječnu ocjenu u odnosu na svoje vršnjake u sustavu;

Algoritam izračunava težinu pitanja i ocjene korisnika;

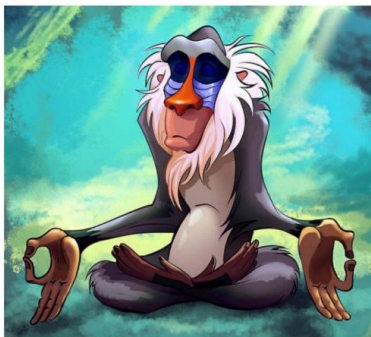
Javite nam se za detalje



Objave na društvenim mrežama

Instagram

ja kad manifestiram veliku plaću
i dobar posao nakon faksa



IntegralEdu

srednja

IntegralEdu – doseg 80.000



Facebook



Ured EP Hrvatska - kampanja o sigurnosti
na Internetu - mirovina.hr
doseg 85.000

TikTok

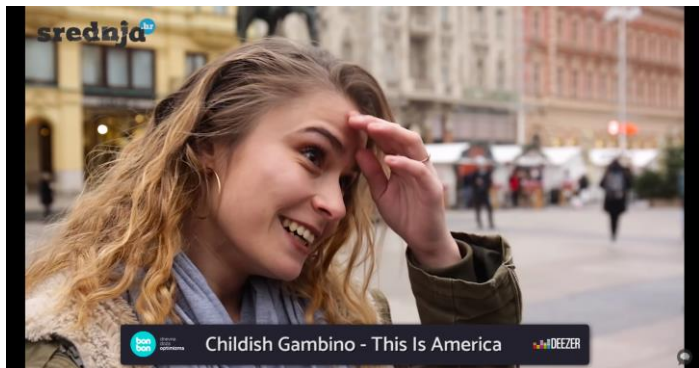


Privatna klasična gimnazija – 423.000
pregleda

Video



Coca-Cola za [Coca-Colina podrška mladima](#)
3 videa – 51.000 pregleda



BonBon za [Deezer](#)
333.000 pregleda



[Podcast](#)

Konferencije



Konferencija srednja.hr+



Online konferencija
ekoLucija 101, 04/2022



Online konferencija
Brucoš 101, 06/2022

Reference:



Kontakt:

Marko Matijević, direktor

marko@srednja.hr

marketing@srednja.hr

+385 98 477 483

Pametna kuća d.o.o.

Popovićeve 8, 10 000 Zagreb

OIB: 33650879020

IBAN: HR32 23400091110496781

srednja
mirovina
bauštela