

srednja .hr
mirovina .hr
bauštela .hr

MEDIA KIT

Pametna kuća, 2025.



	srednja ^{.hr}	mirovina ^{.hr}	bauštela ^{.hr}
Jedinstveni posjetitelji*	preko 598.000 jedinstvenih posjetitelja mjesečno	preko 523.000 jedinstvenih posjetitelja mjesečno	preko 175.000 jedinstvenih posjetitelja mjesečno
Posjetitelji*	preko 1.635.000 posjetitelja mjesečno	preko 1.760.000 posjetitelja mjesečno	preko 277.000 posjetitelja mjesečno
Dominanta target skupina	(12 - 24) 139% affinity index	(+55) 249% affinity index	(25-55)
Facebook	+86.000 pratitelja	+51.000 pratitelja (Viber +2.300 članova)	+50.000 pratitelja
Instagram	+41.000 pratitelja	+1.000 pratitelja	+4.000 pratitelja
Tiktok	+54.000 pratitelja	+1.700 pratitelja	+13.900 pratitelja
1.296.000 jedinstvenih posjetitelja mjesečno			

*lipanj 2024., Gemius Audience

Banner	Dimenzije	Desktop cijena	Mobile cijena
Rectangle	300x250 px	14€	16€
Half page	300x600 px	16€	29€
Billboard	970x250 px	28 €	-
Megabillboard	970x500px	37 €	-
Wallpaper	200x900 px	30€	-
Billboard + wallpaper tandem	200x900 px i 970x250 px	50€	-
Takeover	1000x500 320x480px	45€	45€
Ticker / footer ticker	1200x200px 300x150px	30€	30€
Parallax	300x600 px	-	33€
Corner	do 300x250px	45€	40€
Preroll video	-	-	45€

Content	Cijena
Sponzorirani članak	700€
Native članak	1.500€ mirovina.hr i srednja.hr 1.000€ bauštela.hr
Native video 60.000 pregleda / TikTok, Instagram, Facebook i YouTube + popratni PR tekst	3.500€
Video kojeg dostavlja klijent	1.600€
Social objava / Facebook i Instagram Social carousel objava / Facebook i Instagram	900€ 1000€
Social story set / Facebook i Instagram	800€
Video meme / Facebook i Instagram	1600€

Popusti

Broj prikazivanja bannerera	Popust
Do 50.000	-
50.001 - 100.000	10%
101.000 - 200.000	20%
201.000 - 300.000	30%
301.000 - 400.000	40%
> 400.001	50%

Welcome popust	20%
Agencijski popust	20%
Avansni popust	5%

Sponzorstva srednja.hr, mirovina.hr i bauštela.hr omogućuju klijentima sponzoriranje pojedinih rubrika sa stalno prisutnim bannerom.

Ostali oglasni formati
Cijene za dimenzije i formate koje nisu navedene u cjeniku mogu se zatražiti na upit.

Cijene navedene u ovom cjeniku izražene su bez PDV-a.

Za content stavke ne primjenjuje se agencijski popusti.

Native članak

- Izgledom i sadržajem se ne razlikuje od ostalog sadržaja medija zbog čega ga čitatelji žele i biraju čitati, a poruku klijenta integrira na prirodan način
- Piše ga Pametna kuća *native* odjel
- Uključuje objavu na naslovnici portala i dijeljenje na društvenim mrežama

Sponzorirani članak

- Sadržaj koji čitatelje informira o tvrtki, proizvodu, usluzi, akciji ili događaju klijenta
- Piše i dostavlja ga klijent
- Uključuje objavu na naslovnici portala i dijeljenje na društvenim mrežama

Gdje se zapošljavaju studenti Filozofskog nakon faksa? Pitali smo ih, evo što kažu

21. travnja 2024. Faks



Roko Uvodić A- A+

‘Što ćeš s tim kad završiš faks?’ pitanje je s kojim se susreću svi, a posebno oni koji odaberu upisati neki od studija Filozofskog fakulteta. Kako bismo napokon odgovorili na ovo pitanje, razgovarali smo s bivšim studentima Filozofskog fakulteta u Osijeku. Neki od njih zaposlili su se na faksu i u školama, a neki i u širim područjima struke poput marketinga, IT-ja i ljudskih potencijala.



*Primjer, 19.400 čitanja

Buduća studentica Dora je osvojila stipendiju od 20.000 €: Evo kako joj je to pošlo za rukom

15. srpnja 2024. Faks



Sponzorirani Članak A- A+

RBA Hrvatska četvrtu godinu zaredom dodijelila je stipendiju Luka Mak, vrijednu više od 20.000 eura, namijenjenu pokrivanju troškova cjelokupnog studija Digitalnog marketinga na Algebri. Ove godine, prestižnu stipendiju osvojila je Dora Tuma iz Bjelovara. RBA je stipendiju pokrenula u spomen na prerano preminulog kolegu, a cilj im je podržati mlade talente u njihovom obrazovnom putu.



*Primjer, 7.400 čitanja

Social objava

- Objava posebno kreiranog sadržaja na našim društvenim mrežama (Facebook i Instagram) s dosegom do 50.000 ljudi kod nišne skupine

Video Tiktok/Reels

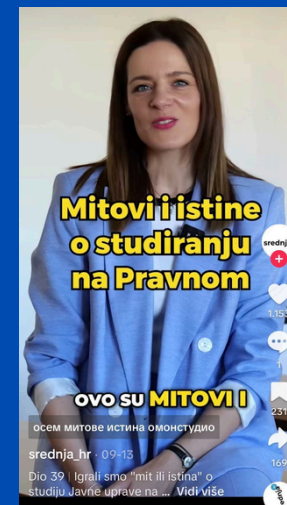
- Objavljuje se na TikToku, Instagram i Facebook Reels te YouTube Shorts platformama, a uz piše se i kratki PR tekst s informacijama vidljivim u videu
- Za naš native i storytelling video rad osvojili smo i prve nagrade na SoMo borac natjecanju 2024.

Kvizovi na srednja.hr

- Platforma za učenje
- Sustav otvorenih kvizova (svatko može dodavati pitanja)
- Pitanja strukturirana prema temama i podtemama, u odnosu na vršnjake u sustavu
- Algoritam izračunava težinu pitanja i ocjene korisnika
- Tu smo za detalje!



*Primjer, 20.000 impresija; 2.300 reakcija



*Primjer, 86.000 pregleda, klik za link



*Primjer, 63.000 pregleda, klik za link



Konferencije i događaji u 2025.



Bauštelski retrovizor

BAUŠTELA

veljača

ekoLucija 101

SREDNJA

22. travnja

Ideja godine 2024.

SREDNJA

travanj/svibanj

Brucoš 101

SREDNJA

svibanj/lipanj

Studentski posao 101

SREDNJA

rujan/listopad

srednja.hr+ konferencija

SREDNJA

studeni

Mini kampanje u 2025.

Rođendansko darivanje

BAUŠTELA

veljača

Ljubav je na papiru

SREDNJA

veljača

Rječnik rodbinskih veza

SREDNJA

svibanj

Tvoja starija seka s interneta

SREDNJA

svibanj

Ljetni đir

SREDNJA

lipanj

Prijateljstvo koje traje

MIROVINA

srpanj

Sunčev (električni) sustav

BAUŠTELA

lipanj / srpanj / kolovoz

Smiri hormone

SREDNJA

rujan

Renovarionica

BAUŠTELA

rujan / listopad / studeni

Storytime

SREDNJA

listopad / studeni

Black Friday Takeover

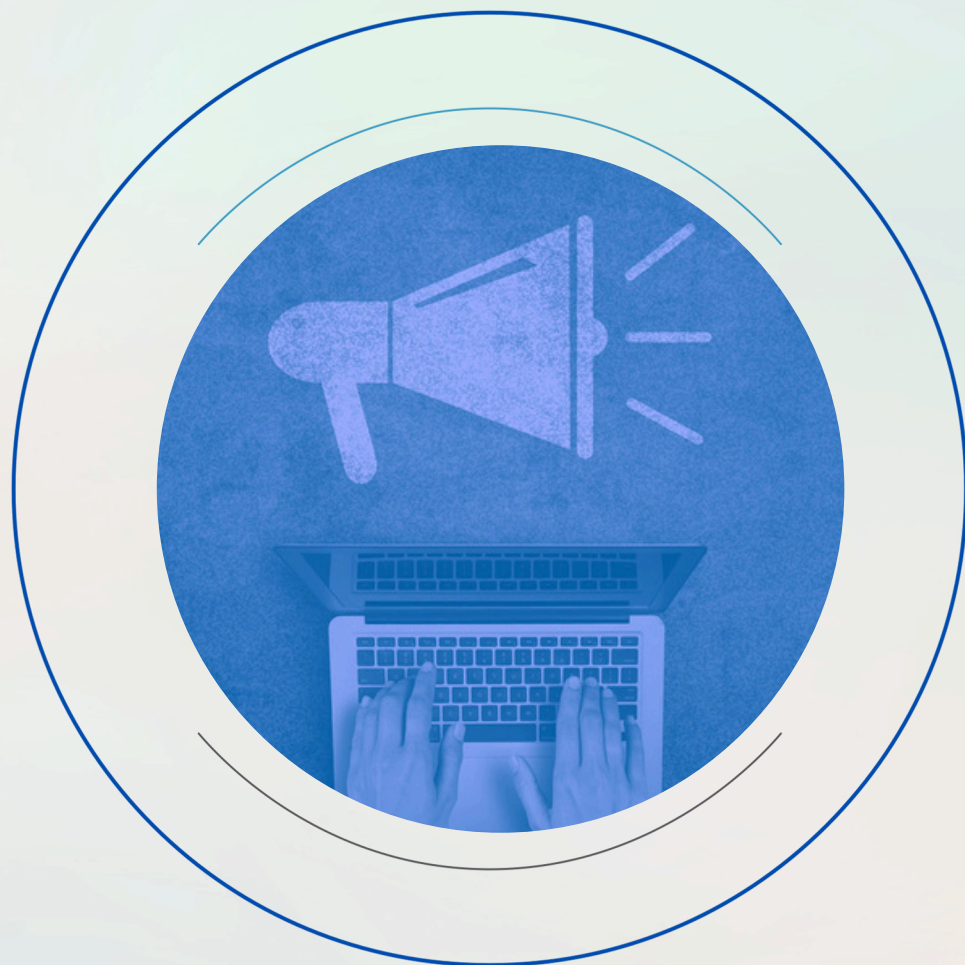
SREDNJA

studeni

Riznica sjećanja

MIROVINA


prosinac




Marko Matijević

direktor

M: +385 98 477 483

E: marko@srednja.hr 
marketing@srednja.hr

Pametna kuća d.o.o. 

Popovićeva 8, 10 000 Zagreb

OIB: 33650879020

IBAN: HR32 23400091110496781